



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ, РЕСПУБЛИКЕ
ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Хакасия



январь – октябрь 2022 года



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ, РЕСПУБЛИКЕ
ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания

в Республике Хакасия

январь – октябрь 2022 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

* Ежемесячные данные оперативной статистики





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

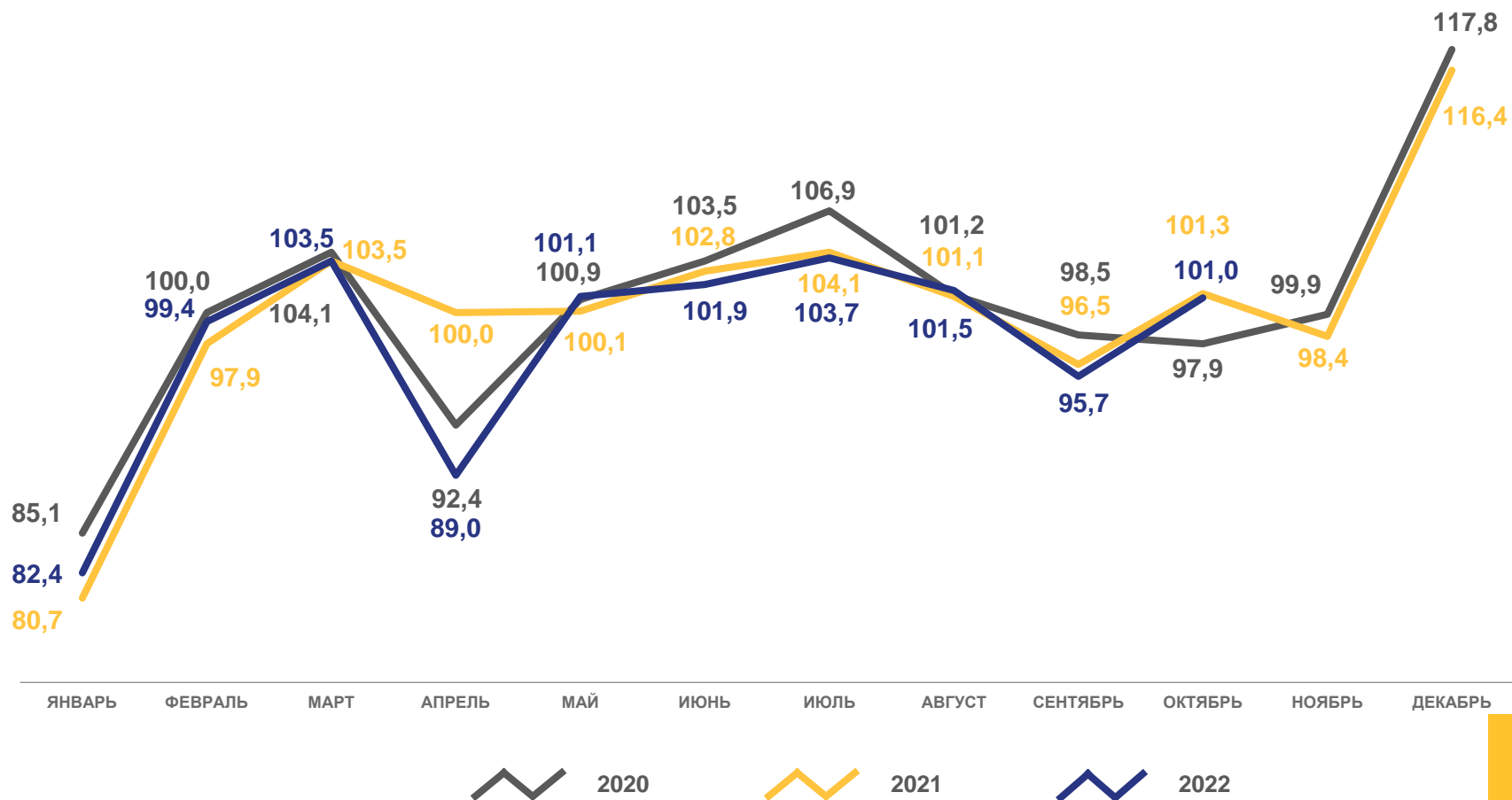
октябрь 2022 года

в % к предыдущему месяцу

9,3 млрд рублей

101,0% к сентябрю 2022 года

90,6% к октябрю 2021 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





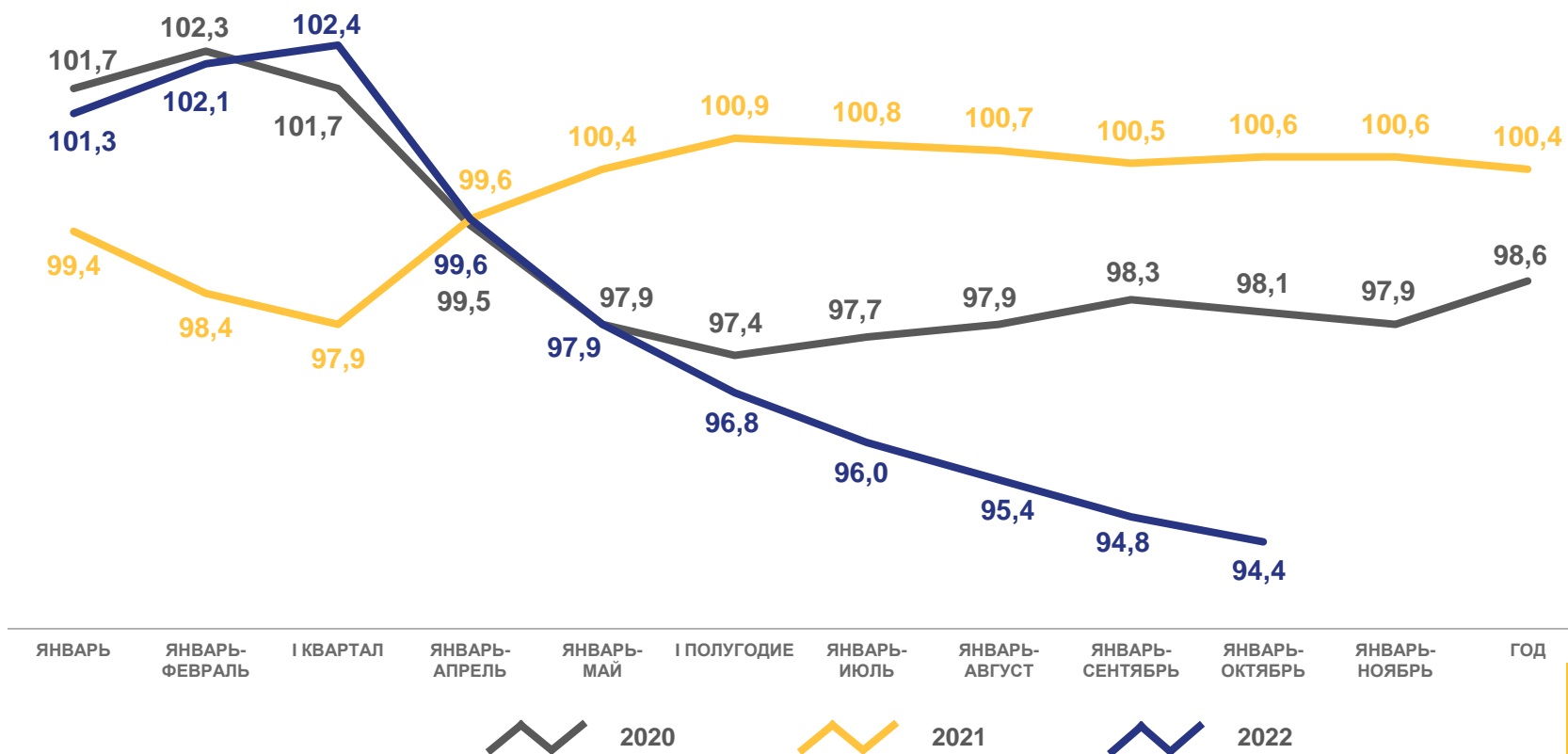
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-октябрь 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

93,6 млрд рублей

94,4% к январю-октябрю 2021 года



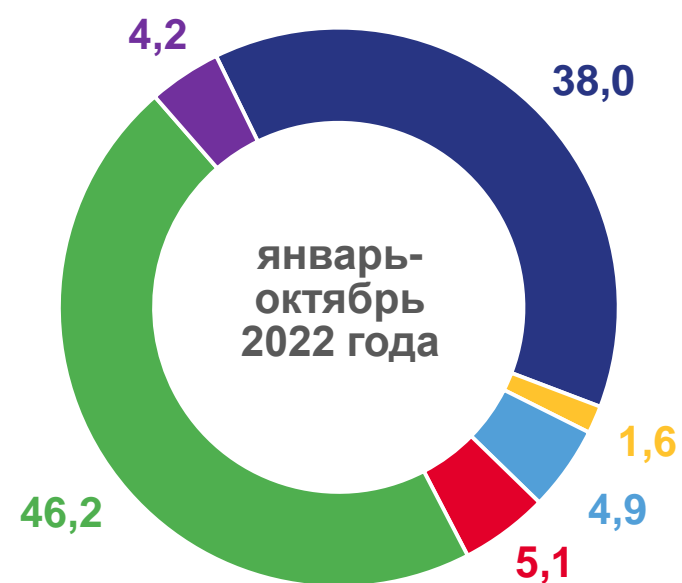
* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.











СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Субъекты среднего предпринимательства

-  Малые предприятия
-  Микропредприятия

-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
-  Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

октябрь 2022 года

в % к предыдущему месяцу



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

5,0

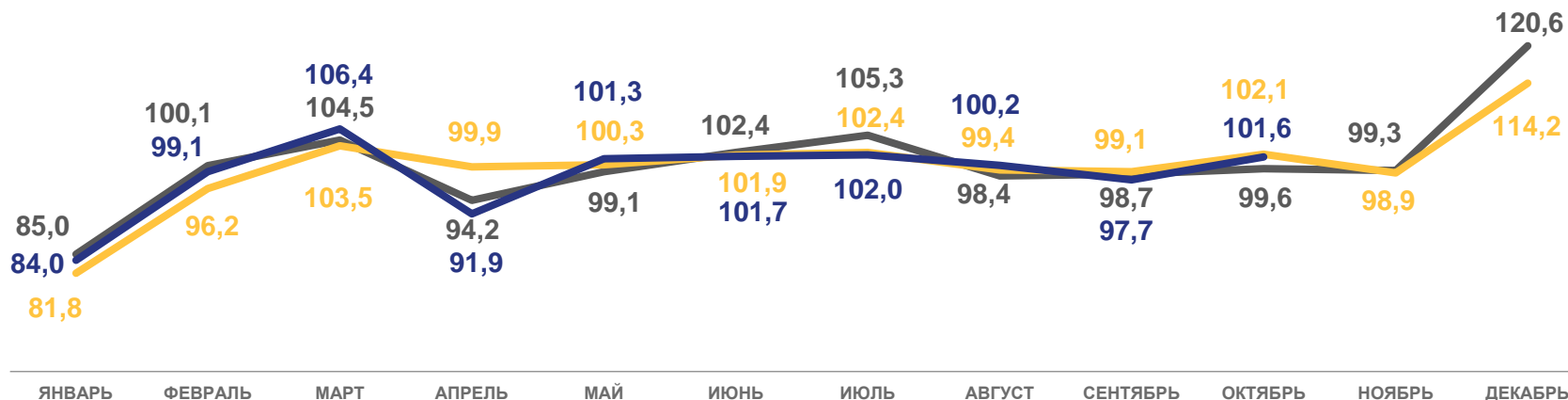
млрд рублей

101,6%

к сентябрю 2022 года

96,0%

к октябрю 2021 года



Непродовольственные товары

4,3

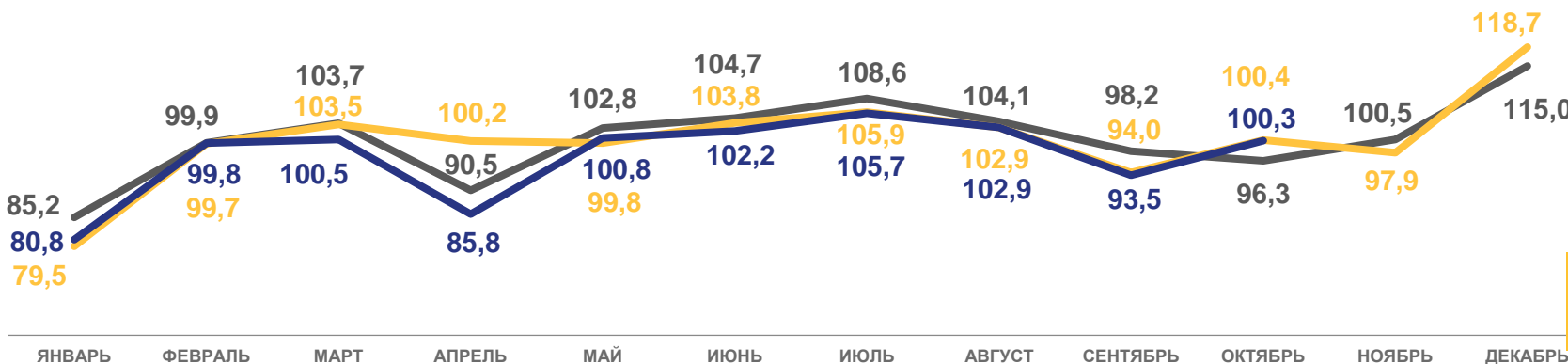
млрд рублей

100,3%

к сентябрю 2022 года

84,9%

к октябрю 2021 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.



2020



2021



2022



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

январь-октябрь 2022 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

49,5 млрд рублей

98,5% к январю-октябрю 2021 года

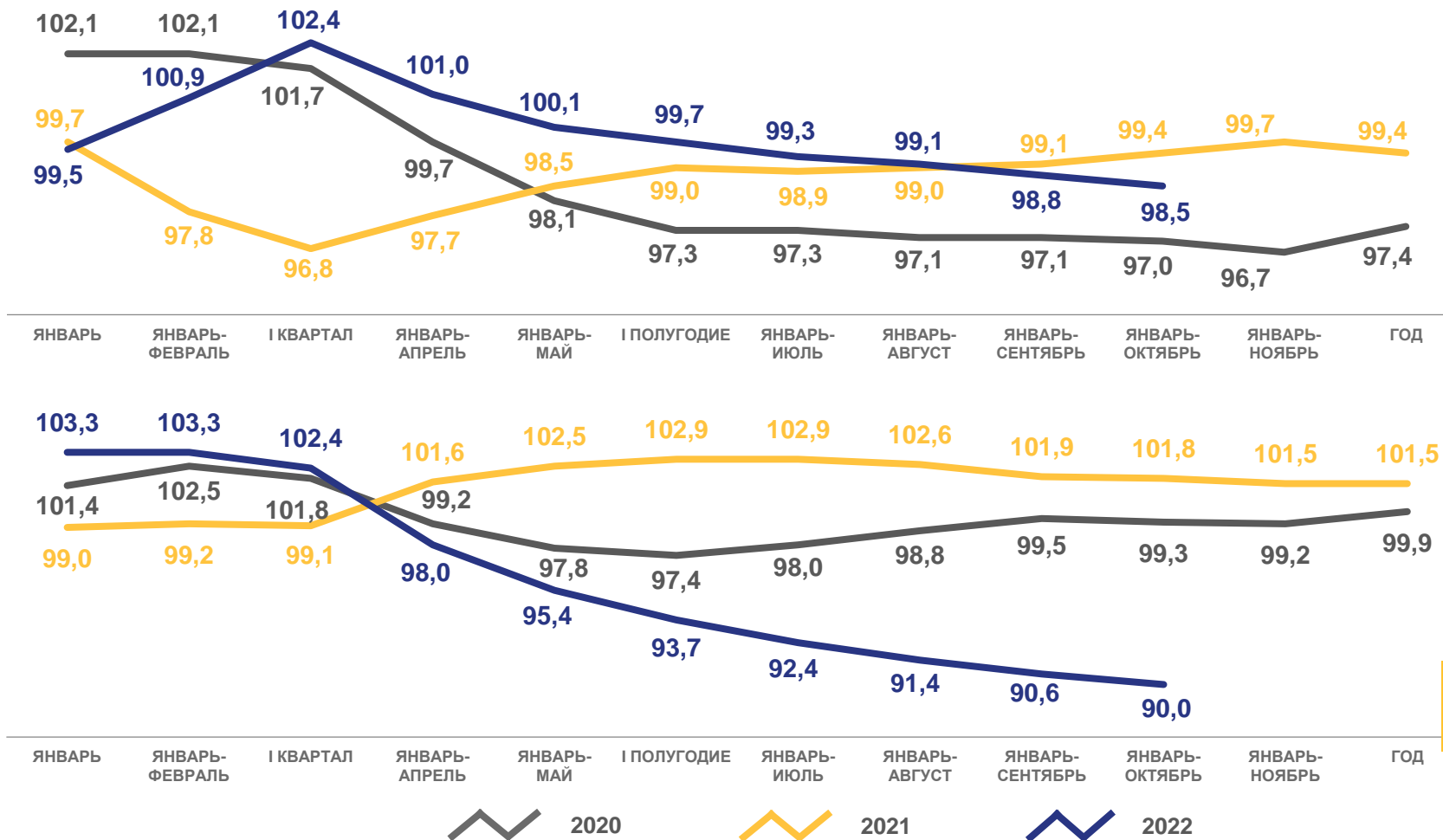


Непродовольственные товары

44,2 млрд рублей

90,0% к январю-октябрю 2021 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

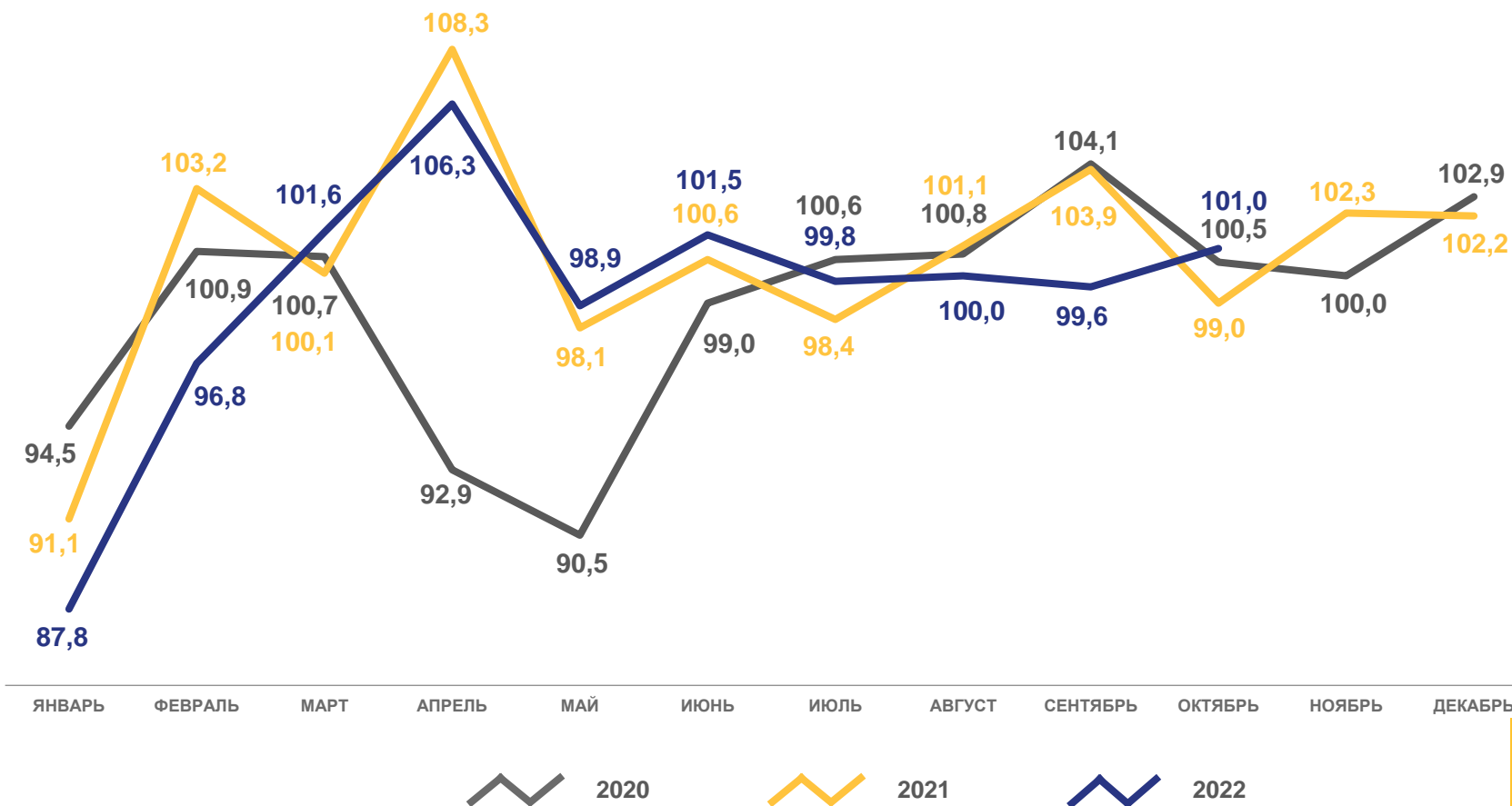
октябрь 2022 года

в % к предыдущему месяцу

603,5 млн рублей

101,0% к сентябрю 2022 года

96,8% к октябрю 2021 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





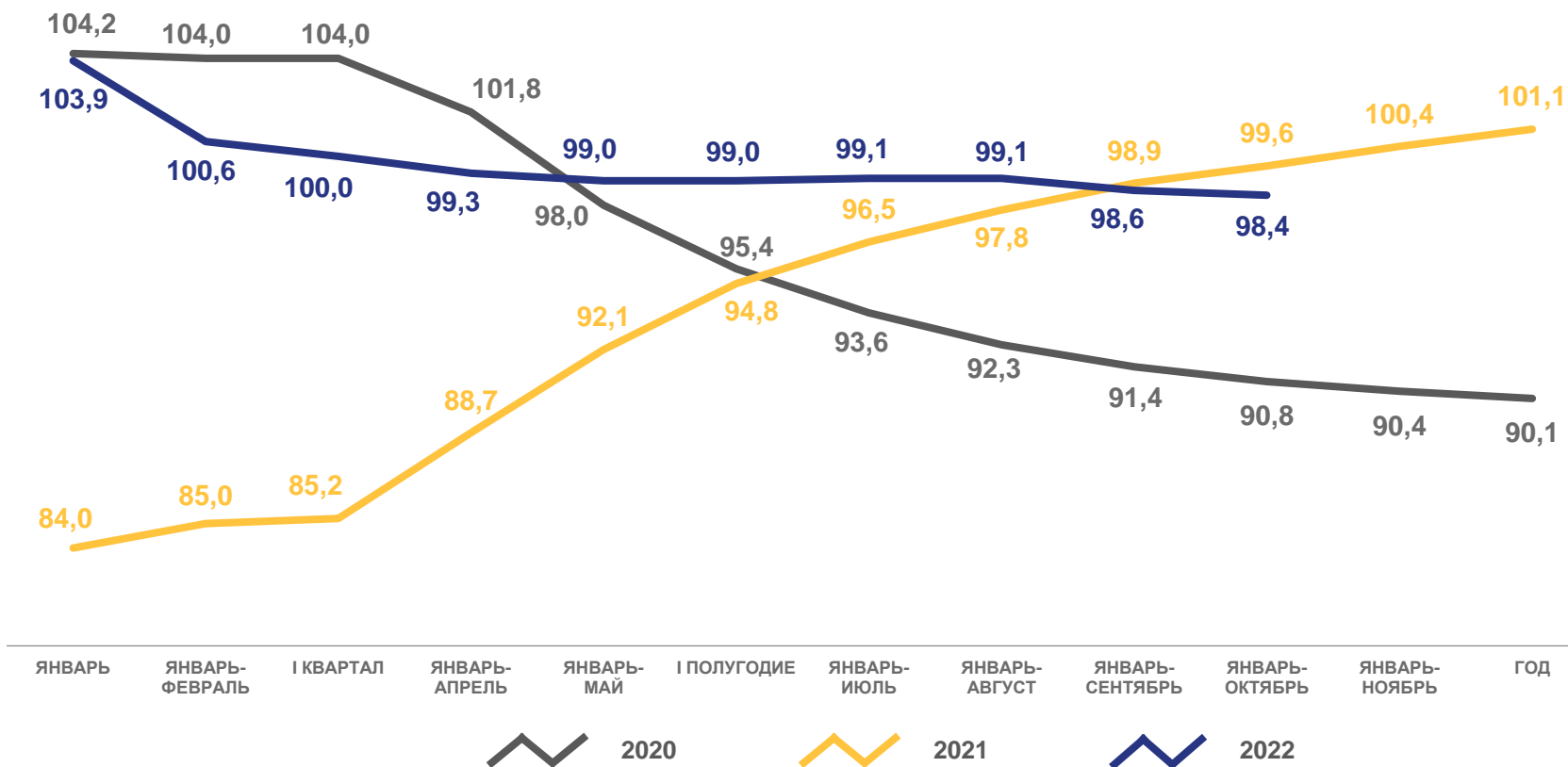
ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь-октябрь 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

5609,0 млн рублей

98,4% к январю-октябрю 2021 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Малые предприятия



Микропредприятия



Индивидуальные предприниматели в общественном питании

* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

